

Regulamin konkursu „Jaki jest Wasz skuteczny przepis na radzenie sobie z trudnymi emocjami?”

O organizatorze

1. Organizatorem Konkursu: „Jaki jest Wasz skuteczny przepis na radzenie sobie z trudnymi emocjami?” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Fundacja Uniwersytet Dzieci z siedzibą w Krakowie adres: ul. Tyniecka 35, 30-323 Kraków, zwana dalej Organizatorem, oraz Społeczny Instytut Wydawniczy ZNAK sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, ul. Kościuszki 37, 30-105 Kraków, zwanym dalej Współorganizatorem.

2. W konkursie może wziąć udział każdy zainteresowany.

3. Konkurs odbywa się wyłącznie pod postem konkursowym na profilu facebookowym „Fundacja Uniwersytet Dzieci” oraz postem konkursowym na profilu instagramowym „Fundacja Uniwersytet Dzieci”.

Szczegóły i czas trwania konkursu

4. Konkurs polega na wykonaniu zadania:

- udzieleniu odpowiedzi na konkursowe pytanie: „Jaki jest Wasz skuteczny przepis na radzenie sobie z trudnymi emocjami?”. Odpowiedzi należy udzielić w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku lub na Instagramie.

5. Każdy uczestnik może udzielić jednej odpowiedzi pod postem konkursowym na każdej z platform.

W przypadku udzielenia więcej niż jednej odpowiedzi, brana pod uwagę będzie wyłącznie pierwsza.

6. Odpowiedzi niespełniające warunków konkursu nie będą brane pod uwagę.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia odpowiedzi naruszających zasady kultury, zawierających treści obraźliwe, wulgarne lub niezgodne z prawem.

8. Konkurs trwa od 27 lutego 2026 od momentu opublikowania posta konkursowego. Odpowiedzi można udzielać do 8 marca 2026 do godz. 23.59.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów konkursu lub jego zasad w uzasadnionych przypadkach, o czym poinformuje na profilu Fundacji.

9. Ogłoszenie wyników odbędzie się w poście konkursowym w środę 11 marca około godziny 12:00. Nagrodzone osoby zostaną dodatkowo poinformowane w wiadomościach prywatnych (jeśli ich ustawienia prywatności na to pozwalają).

10. W przypadku braku kontaktu ze zwycięzcą konkursu w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników, organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody innej osobie.

11. Za wysyłkę nagród odpowiada Współorganizator, któremu Fundacja Uniwersytet Dzieci przekaze dane korespondencyjne laureatów konkursu.

Nagrody

11. W konkursie do wygrania jest 10 egzemplarzy książki „Zrozum swój mózg. Skąd biorą się emocje i dlaczego są OK”: 5 egzemplarzy na konkursie na platformie Facebook, 5 na platformie Instagram.

12. Dziesięciu zwycięzców konkursu zostanie wybranych przez komisję złożoną z pracowników Fundacji. Kryterium wyboru będzie kreatywność odpowiedzi oraz zrealizowanie wszystkich punktów zadania, o których mowa w pkt. 4.

13. Wartość każdej z dziesięciu nagród to 59,99 zł. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

Pozostałe informacje

16. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.

Osoba biorąca udział w konkursie akceptuje warunki niniejszego regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu i kontaktu w sprawie nagrody.

17. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozstrzygnięcia konkursu bądź jakichkolwiek zmian z przyczyn niezależnych od niego.

18. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przekazania nagród.